

Daniel Müller

Texte | Konzepte | Kampagnen

1962	geboren in Basel
1969 - 1982	Besuch von Primarschule und Gymnasium in Riehen und Basel, Maturitätsabschluss Typus B
1983 - 1991	Studium der Germanistik, Kunstgeschichte und neueren, allgemeinen Geschichte an der Universität Basel (lic.phil.I, Master of Arts) - ergänzende Studien der Medienwissenschaften bei Hans O. Staub an der Uni Basel und an der Ringier Journalistenschule Zofingen - Studienreisen in die DDR und USA, nach Brasilien und China - Import Supervisor bei DHL Kurierdienste (Schweiz) AG - wissenschaftlicher Mitarbeiter Galerie Rippstein, Basel - Junior Texter (50%) bei John Schmid & Partner AG, Arlesheim
1991 - 1993	Junior Texter bei GGK Zürich
1993 - 1994	Texter/Konzepter bei Aebi/BBDO, Zürich
1994 - 1996	Texter/Konzepter bei GGK Basel
1996 - 2001	Senior Texter/Konzepter bei Wirz Werbung, Zürich
2001 - 2004	Senior Texter/Konzepter bei Guye Benker, Zürich - Chefredaktor ADC Zeitung 2003
2004 - 2006	Gründer und Mitinhaber der Strahm. Müller. Werbung., Zürich
2006 - 2008	Senior Texter/Konzepter bei Contexta, Bern - berufsbegleitendes Kaderseminar „Marketingmanagement“ bei Prof. Dr. Harley Kromer, IMU der Uni Bern
2008 - 2010	Creative Director bei Freiburghaus und Partner, Bern
2010 - 2012	berufsbegleitende Ausbildung zum Deutsch- und Geschichtslehrer, Sekundarstufe II, PH Bern
2012 - 2014	Deutschlehrer am Seeland Gymnasium Biel (25%) - Durchführung Themenkurs „Werbung, Marketing, Kommunikation“ - Abnahme Maturaprüfungen
2010 - 2016	Senior Texter/Konzepter bei Contexta, Bern
seit 2017	Senior Texter/Konzepter bei Komet, Bern